

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, R. D. (2023). Pengertian Instagram Beserta Sejarah, Fungsi, Tujuan, Manfaat, Dll. *Dianisa.Com*. <https://Dianisa.Com/Pengertian-Instagram/>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Mediakita.
- Aziz, M. A. (2022). *5 Dampak Buruk Terlalu Sering Menggunakan Filter, Jangan Teruskan!* Idn Times. <https://Www.Idntimes.Com/Life/Inspiration/Catatan-Bungsu/Dampak-Buruk-Terlalu-Sering-Menggunakan-Filter-C1c2-1?Page=All>
- Azwar, D. S. (2012). *Reliabilitas Dan Validitas*. (Anggota Ikapi) Pustaka Pelajar.
- Azwar, D. S. (2020). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Baron, R. A., Medya, R., Djuwita, R., Kristiaji, W. C., & Byrne, D. (2004). *Psikologi Sosial*. Erlangga.
- Baumeister, R. F. (1987). *Public Self And Private Self*. Springer-Verlag. <https://Archive.Org/Details/Publicselfprivat0000unse/Page/82/Mode/1up?View=Theater&Q=Arkin>
- Baumeister, R. F., & Bushman, B. J. (2011). *Social Psychology And Human Nature* (2nd Ed.). Wadsworth Cange Learning.
- Brown, Z., & Tiggemann, M. (2016). Attractive Celebrity And Peer Images On Instagram : Effect On Women ' S Mood And Body Image. *Body Image, 19*, 37–43. <https://Doi.Org/10.1016/J.Bodyim.2016.08.007>
- Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). Body Image: A Handbook Of Theory, Research, And Clinical Practice. In *The Guilford Press*.
- Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). Body Image: A Handbook Of Science, Practie, And Prevention, 2nd. In *New York: The Guilford Press*.
- Cohen, R., Newton-John, T., & Slater, A. (2018). 'Selfie'-Objectification: The Role Of Selfies In Self-Objectification And Disordered Eating In Young Women. *Computers In Human Behavior, 79*, 68–74. <https://Doi.Org/10.1016/J.Chb.2017.10.027>
- Darmawan, R. (2021). *Hubungan Harga Diri Dengan Presentasi Diri Terhadap Pengguna Sosial Media Instagram Dewasa Awal Pada Karyawan Pt. X Di Jakarta*. Universitas Mercu Buana.
- Darmayanti, L., Barus, P. C., & Kartini. (2020). Penelitian Tentang LinkedIn. *Jurnal Edukasi Nonformal, 3*, 197–206.
- Diananto, W. (2020). Selebgram Dara Arafah Operasi Hidung Rp 100 Juta, Panen Cibiran. *Liputan6.Com*. <https://Www.Liputan6.Com/Showbiz/Read/4301470/Selebgram-Dara-Arafah-Operasi-Hidung-Rp-100-Juta-Panen-Cibiran>
- Diptya. (2023). *13 Fitur Instagram Terbaru 2023, Wajib Coba Biar Makin Hits!* Jalantikus. <https://Jalantikus.Com/Tips/Fitur-Baru-Instagram/>
- Ellison, N., Heino, R., & Gibbs, J. (2006). Managing Impressions Online: Self-

- Presentation Processes In The Online Dating Environment. *Journal Of Computer-Mediated Communication*, 11(2), 415–441. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2006.00020.x>
- Enterprise, J. (2013). *100 Aplikasi Android Paling Dahsyat*. Elex Media Komputindo.
- Fatmawati, E. (2020). Kebebasan Informasi Kalangan Milenial Dalam Bermedia Sosial. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga Airlangga*, 10, 94–103.
- Fox, J., & Vendemia, M. A. (2016). Selective Self-Presentation And Social Comparison Through Photographs On Social Networking Sites. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 19(10), 593–600. <https://doi.org/10.1089/cyber.2016.0248>
- Goffman, E. (1959). *The Presentation Of Self In Everyday Life* (1959th Ed.). A Doubleday Anchor Original. <https://archive.org/details/presentationofs00goff/mode/1up?view=theater>
- Grogan, S. (2017). *Body Image Understanding Body Dissatisfaction In Men, Women, And Children* (3rd Ed.). Routledge.
- Haines, A. (2021). From ‘Instagram Face’ To ‘Snapchat Dysmorphia’: How Beauty Filters Are Changing The Way We See Ourselves. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/annahaines/2021/04/27/from-instagram-face-to-snapchat-dysmorphia-how-beauty-filters-are-changing-the-way-we-see-ourselves/?sh=2157ece14eff>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). Multivariate Data Analysis. In *International Journal Of Multivariate Data Analysis*.
- Hanandha, T. S., & Kurniawan, A. (2023). Hubungan Antara Body Image Dengan Self-Presentation Di Media Sosial Instagram Pada Remaja Putri. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental*, 10.
- Handayani, P. (2017). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Instagram* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <https://eprints.umm.ac.id/43621/1/jiptumpp-gdl-putrihanda-48090-1-putriha-f.pdf>
- Hendraswara, A. R., Hutabarat, H. N., & Hanami, Y. (2021). Gambaran Tipe Self-Presentation Melalui Konten Foto Instagram Pada Mahasiswi. *Psychopathic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(2), 299–314. <https://doi.org/10.15575/psy.v7i2.7159>
- Hidayat, F. P. (2020). Aktualisasi Diri Mahasiswa Di Dalam Media Sosial Instagram. In R. H. Chaniago, S. N. A. A. Tajuddin, N. Hamzah, & H. Baharum (Eds.), *Budaya Komunikasi Dan Teknologi* (Pp. 9–11). Universiti Pendidikan Sultan Idris. <http://repository.umsu.ac.id/bitstream/handle/123456789/14673/fph-proseding-budaya-komunikasi.pdf?sequence=1&isallowed=y>
- Hurlock, E. B. (1991). *Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (5th Ed.). Erlangga.

My.Sharepoint.Com/Personal/Naidi_Imu_Ac_Id/_Layouts/15/Onedrive.aspx?Id=%252fpersonal%252fnaidi_Imu_Ac_Id%252fdocuments%252fdata_Naidi%252cs.Sos.%252cmm%252febook_Indo_01%252fdfind_2021121.Pdf &Parent=%252fpersonal%252fnaidi_Imu_Ac_Id%252fdocuments%252fdata_Naidi%25

- Isdianti, N. F. (2022). *Hubungan Body Image Dengan Impulsive Buying Pada Pengguna Produk Kosmetik Mahasiswi Fakultas Psikologi Uin Maulana Malik Ibrahim Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Jackson, C. A., & Luchner, A. F. (2018). Self-Presentation Mediates The Relationship Between Self-Criticism And Emotional Response To Instagram Feedback. *Personality And Individual Differences*, 133, 1–6. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2017.04.052>
- Junaidi, A. R. (2021). *Pengaruh Harga Diri Dan Citra Tubuh Terhadap Presentasi Diri Secara Online Pada Pengguna Instagram*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kamp, S. (2023). *Digital 2023: Indonesia*. Datareportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kifliani, H. (2022). *Hubungan Antara Body Image Dengan Perilaku Diet Pada Mahasiswi Stambuk 2019 Fakultas Psikologi Universitas Medan Area*. Universitas Medan Area.
- Lonergan, A. R., Bussey, K., Mond, J., Brown, O., Giffiths, S., Muray, S. B., & Mitchison, D. (2019). Me, My Selfie, And I: The Relationship Between Editing And Posting Selfies And Body Dissatisfaction In Men And Women. *Body Image*, 28, 39–43. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2018.12.001>
- Maharani, V. E., & Djuwita, A. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Dan Informasi Pemerintah Kota Semarang. *Jurnal E-Proceeding Of Management*, 7, 4566–4574. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/13573/13098>
- Maria. (2022). *Tiktok Vs Instagram: Key Differences You Need To Know*. Socialbee. <https://socialbee.com/blog/tiktok-vs-instagram/>
- Mehdizadeh, S. (2010). Self-Presentation 2.0: Narcissism And Self-Esteem On Facebook. *Cyberpsychology, Behavior, And Social Networking*, 13(4), 357–364. <https://doi.org/10.1089/cyber.2009.0257>
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can You Guess Who I Am? Real, Ideal, And False Self-Presentation On Facebook Among Emerging Adults. *Emerging Adulthood*, 3, 55–64. <https://doi.org/10.1177/2167696814532442>
- Ningsih, T. S., & Rizal, G. L. (2020). Strategi Self Presentation Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Psikologi Proyeksi*, 15, 172–181. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/proyeksi/article/view/11000>

- Normate, E. S., Nur, M. L., & Toy, S. M. (2017). Hubungan Teman Sebaya, Citra Tubuh Dan Pola Konsumsi Dengan Status Gizi Remaja Putri. *Unnes Journal Of Public Health*, 6, 51–57. <https://doi.org/10.15294/ujph.v6i3.17016>
- Novianti, R., & Merida, S. C. (2021). Self-Concept Dengan Citra Tubuh Pada Mahasiswi. *Psikostudia : Jurnal Psikologi*, 10(1), 11. <https://doi.org/10.30872/Psikostudia.V10i1.4516>
- Oakes, K. (2019). *The Complicated Truth About Social Media And Body Image*. Bbc. <https://www.bbc.com/future/article/20190311-how-social-media-affects-body-image>
- Pertiwi, W. K. (2019). *Instagram Mulai Terapkan Kebijakan Batas Usia Pengguna*. Kompas.Co. <https://tekno.kompas.com/read/2019/12/05/14140057/instagram-mulai-terapkan-kebijakan-batas-usia-pengguna>
- Putri, C. N. (2021). *Penggunaan Beauty Filter Di Media Sosial Membuat Permintaan Operasi Plastik Meningkat*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/parapuan/read/532706950/penggunaan-beauty-filter-di-media-sosial-membuat-permintaan-operasi-plastik-meningkat>
- Ramanda, R., Akbar, Z., & Wirasti, R. A. M. K. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori Body Image Bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi: Jurnal Bimbingan Konseling*, 5(2), 121. <https://doi.org/10.22373/Je.V5i2.5019>
- Ratnasari, S. E. (2017). *Hubungan Antara Body Image Dengan Kecemasan Sosial Pada Remaja Perempuan* [Universitas Muhammadiyah Malang]. <http://eprints.umm.ac.id/43875/1/jiptumpp-gdl-shofianaev-49198-1-skripsi.pdf>
- Rejeki, S., Komalawati, E., & Indriyanti, P. (2020). Penggunaan Instagram Terhadap Citra Diri Mahasiswa. *Lugas Jurnal Komunikasi*, 4, 105–116. <https://doi.org/10.31334/Lugas.V4i2.1225>
- Rengga, O. L., & Soetjningsih, C. H. (2022). Body Image Ditinjau Dari Jenis Kelamin Pada Masa Dewasa Awal. *Philanthropy: Journal Of Psychology*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.26623/Philanthropy.V6i1.4851>
- Riadi, M. (2021). Body Image (Pengertian, Aspek, Indikator, Jenis Dan Gangguan). *Kajianpustaka.Com*. <https://www.kajianpustaka.com/2021/03/body-image.html>
- Rismoyo, M. (2020). *Wajah Di Medsos Dan Asli Berbeda, Ini Penjelasan Siwi Sidi*. Detikhot. <https://hot.detik.com/celeb/d-4855140/wajah-di-medsos-dan-asli-berbeda-ini-penjelasan-siwi-sidi>
- Riyanto, G. P. (2021). Pengguna Instagram Di Indonesia Kini Bisa Sembunyikan Jumlah Like. *Kompas.Com*. <https://tekno.kompas.com/read/2021/06/02/14270027/penggunaan-instagram-di-indonesia-kini-bisa-semunyikan-jumlah-like?page=all>
- Roainina, F. (2021). Pengaruh Sosial Media Terhadap Body Image. *Konferensi*

- Pendidikan Nasional*, 3, 60–63. https://ejournal.mercubuana-yogya.ac.id/index.php/prosiding_kopen/article/view/2791/1021
- Rosmalia, A. (2022). *5 Perbedaan Instagram Vs Tiktok, Mana Yang Lebih Baik?* Argia Academy. [https://argiaacademy.com/instagram-vs-tiktok/#:~:text=Tiktok cenderung menyajikan konten hiburan,Ini Lebih Beragam Dan Menghibur](https://argiaacademy.com/instagram-vs-tiktok/#:~:text=Tiktok%20cenderung%20menyajikan%20konten%20hiburan,ini%20lebih%20beragam%20dan%20menghibur)
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan Antara Harga Diri Dan Body Image Dengan Online Self-Presentation Pada Pengguna Instagram. *Gadjah Mada Journal Of Psychology (Gamajop)*, 2, 172. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Rsph. (2017). *Instagram Ranked Worst For Young People's Mental Health*. Royal Society For Public Health. <https://www.rsph.org.uk/about-us/news/instagram-ranked-worst-for-young-people-s-mental-health.html>
- Safitri, D. (2022). *Hubungan Self Consciousness Dan Body Image Dengan Self Presentation Pengguna Instagram*. Universitas Negeri Raden Intan Lampung.
- Safitri, D., Fitriani, A., & Izzati, I. D. C. (2023). Hubungan Self Consciousness Dan Body Image Dengan Self Presentation Pengguna Instagram. *Psyche: Jurnal Psikologi Universitas Muhammadiyah Lampung*, 5, 60–73. <https://doi.org/10.36269/psyche.v5i1.1217>
- Sari, G. G., Wirman, W., & Dekrin, A. (2021). Pengaruh Body Imagerhadap Konsep Diri Mahasiswi Public Relationsdi Kota Pekanbaru. *Jurusan Ilmu Komunikasi*, 12, 52–60. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/2610/1449>
- Setiawan, T. H. (2019). *Self Presentation Usia Dewasa Awal Dalam Menggunkan Media Sosial Instagram* [Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya]. <https://core.ac.uk/download/pdf/226995238.pdf>
- Sugiyono. (2015). *Statistik Untuk Penelitian By Sugiyono*.
- Sugiyono, P. D. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syarifah, N. A. (2021). *Hubungan Antara Body Image Dengan Kecenderungan Perilaku Diet Pada Mahasiswa*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Tiggemann, M., & Zinoviev, K. (2019). The Effect Of #Enhancement-Free Instagram Images And Hashtags On Women's Body Image. *Body Image*, 31, 131–138. <https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2019.09.004>
- Utari, M. (2017). Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @Princessyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya. *Jom Fisip*, 4. <https://media.neliti.com/media/publications/188875-id-none.pdf>
- Vintoko. (2022). *Cara Mudah Like Atau Menyukai Instagram Stories Seseorang, Lengkap Dengan Tips Mengatasi Masalahnya*. Tribun.Com.

<https://Wow.Tribunnews.Com/2022/08/08/Cara-Mudah-Like-Atau-Menyukai-Instagram-Stories-Seseorang-Lengkap-Dengan-Tips-Mengatasi-Masalahnya>

We Are Social. (2023). *The Global State Of Digital In April 2023*. We Are Social. <https://Wearesocial.Com/Us/Blog/2023/04/The-Global-State-Of-Digital-In-April-2023/>

Yonatan, A. Z. (2023). *Pengguna Instagram Berdasarkan Rentang Usia 2023*. *Goodstats*.

<https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Agneszefanyayonatan/Pengguna-Instagram-Berdasarkan-Rentang-Usia-2023-Medzz>

Zenita, Y. M. (2019). *Hubungan Self-Esteem Dengan Presentasi Diri Pada Pengguna Instagram*. Universitas Airlangga.